



Crédit photo : Stéphane Brügger



Guide de normes Identité visuelle

Table des matières

La marque	3
Identité visuelle	4
Architecture de marque	5
• Logo emblématique	6
• Logo institutionnel	7
• Logos des entités administratives	8
• Logos des entités associées à la recherche	10
Langues	12
Espace de dégagement et taille minimale	13
Grille graphique	14
Couleurs	15
Couleurs principales	16
Couleurs secondaires	17
Polices de caractères principales	18
Polices de caractères secondaires	19
Polices de caractères numériques	20
Polices de caractères Suite Microsoft	21
Papier	22
Photographie	23
Applications	24

La marque

L'ÉTS se nourrit d'ambitions, d'idées, d'innovations et de créativité. Ses étudiantes et étudiants, chercheuses et chercheurs, entrepreneuses et entrepreneurs ainsi que ses partenaires industriels savent transformer le génie en solutions qui ont un impact et une portée pour la société.

Le génie se transforme et l'ÉTS est une actrice importante de ce changement au Québec. Axé sur les besoins de l'industrie, le génie de l'ÉTS est plus humain, soucieux et conscient de l'importance et de l'urgence de créer des solutions durables face aux enjeux de société.

« Le génie pour l'industrie » de l'ÉTS évolue vers un objectif plus grand, et une empreinte plus large encore : le génie pour la société, le génie pour le monde ! C'est l'action au service du savoir !

L'ÉTS affiche un positionnement unique dans le milieu universitaire québécois. Elle est « la plus pragmatique des écoles de génie au Québec » et désire mettre de l'avant cette caractéristique qui la distingue des autres écoles d'ingénierie. Cette unicité, qui rassemble fièrement toute sa communauté, doit transparaître dans son image de marque et demeurer omniprésente dans l'ensemble de ses communications.

Identité visuelle

Le guide de normes d'identité visuelle d'assure une cohérence graphique sur tous les supports afin de renforcer la reconnaissance de la marque.

Ce guide définit les éléments visuels fondamentaux : le logo et ses déclinaisons, l'architecture de la marque, la palette de couleurs, la typographie, l'approche photographique et les principes de mise en page. Il garantit une application rigoureuse de l'image de marque tout en permettant une flexibilité adaptée aux divers besoins de communication.

En suivant ces règles, chaque communication reflète l'esprit accessible, audacieux et innovant de l'ÉTS, renforçant ainsi son rayonnement auprès de ces différents publics.

Architecture de marque

L'identité visuelle repose sur une architecture de marque structurée, garantissant une communication institutionnelle cohérente et uniforme.

L'ÉTS applique un modèle d'architecture où chaque département, bureau, service ou autre entité est rattaché à la marque mère. Ce système permet d'harmoniser l'image institutionnelle tout en valorisant les différentes entités de l'établissement.

La marque ÉTS est composée de trois niveaux de logos : le logo emblématique, le logo institutionnel et les logos des entités internes.



LOGO EMBLÉMATIQUE

Le logo emblématique se compose des lettres ÉTS et du carré rouge, qui assurent une identité forte et distinctive. Ce logo prévaut sur la plupart des outils de communication visuelle et garantit une reconnaissance immédiate de l'institution.



LOGO INSTITUTIONNEL

Le logo institutionnel est constitué du logo emblématique, accompagné de la devise et du bloc texte (le nom complet de l'ÉTS et son affiliation à l'Université du Québec). Il est utilisé pour représenter l'établissement dans les communications officielles et institutionnelles.



LOGOS DES ENTITÉS

Chaque département, bureau, service, etc. dispose d'un logo spécifique, conçu pour assurer une identification claire tout en respectant la cohérence de l'identité visuelle de l'ÉTS. Les entités associées à la recherche peuvent conserver leur propre logo, à condition de l'associer conformément aux normes établies (voir page 10). Nous vous invitons à communiquer avec le SCRÉ afin d'adapter votre entité à l'architecture de la marque.

Logo emblématique



CONSIDÉRATIONS STYLISTIQUES

L'utilisation prépondérante et exclusive des lettres d'appel de l'établissement est la caractéristique principale du logotype.

La symbolique

Les lettres ÉTS cerclées d'une ellipse symbolisent les notions :

- d'attraction (capacité d'attrait et de rayonnement de l'établissement)
- de vision périphérique (ouverture multidirectionnelle sur le monde)
- de mouvement (dynamisme de l'École)

UTILISATION

Le logo emblématique de l'ÉTS est utilisé dans les cas suivants :

- Dans les outils de communication officielle de petits formats destinés à l'externe (partenaires, médias numériques, etc.)
- Dans les actions de communication à grande échelle (événements, publications, site Web officiel de l'ÉTS)
- Dans la signalétique institutionnelle

Logo institutionnel



CONSIDÉRATIONS STYLISTIQUES

Le logo institutionnel repose sur une composition équilibrée entre le logo emblématique, la devise et le bloc texte institutionnel. L'ensemble crée une signature complète, formelle et immédiatement associée à l'ÉTS et à son affiliation à l'Université du Québec.

UTILISATION

Le logo institutionnel est utilisé dans les cas suivants :

- Dans les communications officielles de l'ÉTS (papier à en-tête, adresse courriel, communiqué de presse, etc.)
- Dans les actions de communication à grande échelle, dès que le format le permet (événements, publications, site Web officiel de l'ÉTS)

Logos des entités administratives



CONSIDÉRATIONS STYLISTIQUES

Le logo est composé de trois éléments indissociables :

- Le logo emblématique.
- Le bloc texte complémentaire (nom complet de l'entité associée).
- Un filet contour permettant de délimiter visuellement la marque mère et l'entité qui y est rattachée.

Toutes les entités internes doivent utiliser la signature conçue pour elles et ne peuvent pas en modifier la structure.

IDENTIFICATION

Le nom utilisé pour réaliser la signature d'un département est son nom officiel tel qu'il est reconnu dans la structure académique. Afin de maintenir une cohérence visuelle, la taille des caractères peut varier en fonction du nombre de lignes occupées par cette dénomination.

UTILISATION

Le logo des entités liées est utilisé dans les cas suivants :

- Dans les communications où l'entité est la seule signataire, notamment pour les communications internes
- Sur les vêtements servant à identifier un service précis

Privilégier le logo institutionnel ou emblématique dans les cas suivants :

- Documents officiels externes
- Papeterie officielle
- Publicités

Logos des entités administratives

(exemples)



Logos des entités associées à la recherche



CONSIDÉRATIONS STYLISTIQUES

Le logo est composé de trois éléments indissociables :

- Le logo emblématique.
- Le bloc texte complémentaire (nom complet de l'entité associée) et, le cas échéant, son logo.
- Un filet de contour permettant de délimiter visuellement la marque mère et l'entité qui y est rattachée.
- Logo de l'entité associée

Les entités liées à la recherche peuvent conserver leur propre logo, pourvu que celui-ci soit présenté conjointement avec le logo de l'ÉTS, conformément aux règles de composition illustrées ci-haut. Pour faire adapter votre logo à l'architecture de la marque, veuillez communiquer à l'adresse suivante : studio@etsmtl.ca

UTILISATION

Le logo des entités associées à la recherche est utilisé dans le cas suivant :

- Dans les communications où l'entité est la seule signataire. *Des exceptions peuvent s'appliquer, notamment lorsqu'elle est rattachée à plusieurs institutions (ex. : un laboratoire affilié à deux universités).*

Privilégier le logo institutionnel ou emblématique dans les cas suivants :

- Documents officiels externes
- Papeterie officielle
- Publicités

Logos des entités associées à la recherche

(exemples)



Langues

Il existe une version anglaise ainsi qu'une version espagnole du logo, auxquelles sont appliquées les mêmes normes graphiques.

On ne traduit jamais le bloc texte, ni la désignation ÉTS, c'est-à-dire que le « É » conserve son accent. Toutefois, la devise est traduite dans les deux langues.



ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE
Université du Québec



ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE
Université du Québec



ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE
Université du Québec

Espace de dégagement et taille minimale

TAILLE MINIMALE

Il s'agit de la taille minimale du logotype à respecter pour assurer une lisibilité optimale.



0,75 pouces



0,75 pouces



1 pouces

**ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE**
Université du Québec



ESPACE DE DÉGAGEMENT

Elle correspond à l'espace minimal à préserver autour du logo afin d'assurer sa lisibilité, sa présence et son impact visuel.

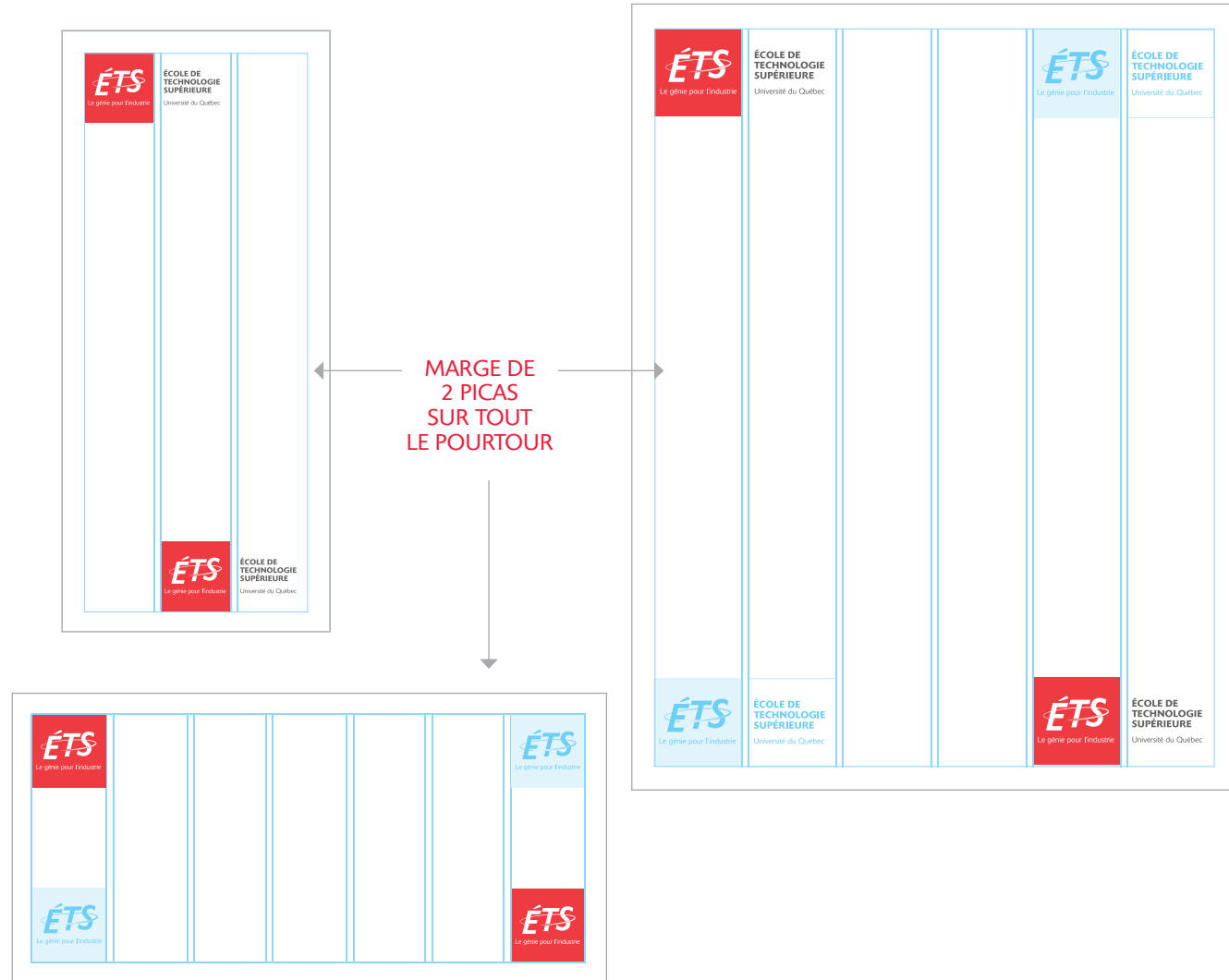
La hauteur du « E » (représentée par les bandes grises) sert d'unité de mesure pour déterminer cet espace. Cet espace doit rester entièrement libre de tout autre élément visuel.



Grille graphique

Le positionnement du logotype est conforme à une grille standardisée.

Le logotype est traditionnellement placé dans le coin supérieur gauche ou dans le coin inférieur droit (exemples en rouge ci-dessous).



Couleurs

La version en couleur du logotype est celle à privilégier par défaut. Toutefois, lorsque les conditions imposent l'utilisation du noir et blanc, le logo doit apparaître en noir sur fond blanc ou en blanc sur fond noir. Il doit toujours y avoir un contraste suffisant avec l'arrière-plan.

Dans un contexte où l'arrière-plan est une photographie, il importe que celle-ci soit libre de tout encombrement visuel afin que la lecture du logotype soit claire et que le contraste soit suffisant.

VERSION COULEUR



**ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE**
Université du Québec



**ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE**
Université du Québec

VERSION EN NOIR ET BLANC



**ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE**
Université du Québec

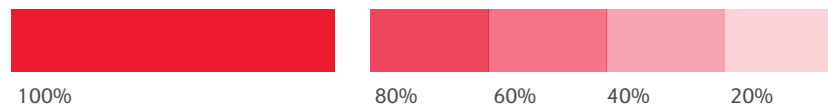


**ÉCOLE DE
TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE**
Université du Québec

Couleurs principales

Les couleurs d'accent, à utiliser avec parcimonie, viennent enrichir la palette graphique en apportant dynamisme et flexibilité aux différentes déclinaisons visuelles. Elles permettent de compléter les couleurs primaires et secondaires tout en conservant l'identité et la cohérence visuelle de la marque.

Pantone© 185C
CMYK : C0-M100-Y89-K0
RGB : R228-G0-B50
Web : #E40032



Pantone 655
CMYK : C100-M56-Y0-K67
RGB : R 0 G 37 B 84
HEX : #002554



IMPORTANT :

Pour une utilisation à l'écran (p. ex. une présentation PowerPoint), il est recommandé d'utiliser la palette de couleurs Web ou RGB.

Couleurs secondaires

Les couleurs d'accent, à utiliser avec parcimonie, viennent enrichir la palette graphique en apportant dynamisme et flexibilité aux différentes déclinaisons visuelles. Elles permettent de compléter les couleurs primaires et secondaires tout en conservant l'identité et la cohérence visuelle de la marque.



Pantone© 185C
CMYK : C0-M100-Y89-K0
RGB : R228-G0-B50
Web : #E40032



Pantone 655
CMYK : C100-M56-Y0-K67
RGB : R 0 G 37 B 84
HEX : #002554

Polices de caractères principales

La typographie utilisée pour le logo ÉTS est la police « **Delta Jaeger** ». Police officielle de l'ÉTS, elle offre dynamisme, lisibilité ainsi qu'un éventail polyvalent de caractères.

La famille typographique Delta Jaeger est utilisée pour les titres de documents ou pour mettre du contenu en évidence.

POLICE PRINCIPALE

Delta Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789«»; :! ?& % \$ # " , .

POLICE SECONDAIRE

Delta Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789«»; :! ?& % \$ # " , .

POLICE ENGRAISSÉE

Delta Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789«»; :! ?& % \$ # " , .

Polices de caractères secondaires

Les suites « **Univers** » et « **Source Sans Pro** » sont utilisées pour les textes courants de divers documents, articles ou publicités. Les textes continus devraient être composés en lettres minuscules.

Il est permis d'utiliser la famille typographique complète, incluant les polices condensées.

POLICE PRINCIPALE

Univers ou Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

POLICE SECONDAIRE

Univers ou Source Sans Pro Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

POLICE ENGRAISSÉE

Univers ou Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

Polices de caractères numériques

Les polices de caractères utilisées sur les sites Web de l'écosystème ÉTS proviennent de la famille typographique « **PP Radio Grotesk** ». Reconnues pour leur simplicité d'utilisation en conception graphique, elles assurent une clarté optimale, tant sur un écran d'ordinateur que sur mobile.

POLICE PRINCIPALE
PP Radio Grotesk Régulier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

POLICE SECONDAIRE
PP Radio Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

Polices de caractères Suite Microsoft

La police de caractères de remplacement à privilégier est **Arial**. Cette police couramment disponible et lisible sur tous les supports est de mise pour les présentations PowerPoint, les documents Word, etc.

POLICE PRINCIPALE
Arial Régulier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

POLICE SECONDAIRE
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789« »; : ! ? & % \$ # " , .

Papier

TYPE DE PAPIER

Dans une optique de développement durable, l'ÉTS privilégie l'utilisation de papier à faible impact environnemental pour l'ensemble de ses productions imprimées.

Nous recommandons l'usage de papier entièrement recyclé, fabriqué localement, contenant 100 % de fibres post-consommation, certifié FSC Recyclé et ÉcoLogo, exempt de chlore et issu de procédés de fabrication utilisant des sources d'énergie renouvelables, comme le biogaz.

Le papier Rolland Enviro est, à ce titre, fortement suggéré pour tous les documents imprimés à l'ÉTS.

ÉPAISSEUR

Le grammage du papier doit être sélectionné en fonction de l'usage prévu de l'outil imprimé. Un grammage adapté garantit une meilleure durabilité, une manipulation optimale et une présentation soignée.

Par exemple :

Les feuillets en libre-service ou placés en présentoir nécessitent un grammage plus élevé pour éviter qu'ils ne se courbent ou se détériorent.

Un papier trop mince peut nuire à la lisibilité des contenus recto verso, particulièrement en cas de fortes couvertures d'encre.

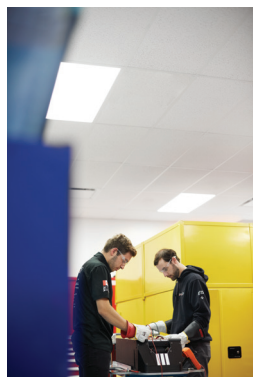
Photographie

Favoriser les photos présentant des expériences authentiques dans des milieux et des contextes représentatifs de l'ÉTS.

Utiliser avec parcimonie une approche contemplative et éviter un style visuel exagérément léché.
Valoriser l'action et privilégier la démonstration du pragmatisme de l'École.

Privilégier la lumière naturelle douce avec un éclairage légèrement contrasté (zone de lumière et zone d'ombre).

[Consultez le guide photo pour plus de détails.](#)



LA BANQUE D'IMAGES EST MISE À JOUR ANNUELLEMENT SOUS LES THÈMES SUIVANTS ([Disponible sur l'intranet](#)) :

- Campus et environnement
- Chaires et unités de recherche
- Clubs et regroupements étudiants
- Milieux de vie des employés
- Milieux industriels et stages
- Portraits
- Programmes d'études
- Vie étudiante

Applications

Papier en-tête institutionnel



La hauteur de trois « E » est la mesure de l'espace entre le logo et le texte.

IMPRESSION :

2 couleurs pms, recto seulement, sans marges perdues. Pantone 185C et Noir

PAPIER :

Domtar, Cougar super lissé, 160M texte

TYPOGRAPHIE :

Le bloc adresse : Delta Jaeger 7/8,4 pt (noir 85%)

Contenu : Delta Jaeger ou Arial 9/12 pt (noir)

LOGO :

Hauteur : 1pouces

Fichiers sources disponibles (Indesign, pdf et word).

La hauteur du « E » est la mesure à utiliser pour appliquer la marge de mise en page.



Aligner les titres avec l'adresse.

Enveloppe

institutionnel



La hauteur du
« E » est la mesure
à utiliser pour
appliquer la marge
de mise en page.

IMPRESSION :

2 couleurs pms,
recto seulement,
sans marges
perdues. Pantone
185C et Noir

ENVELOPPE :

Domtar, Cougar
offre plusieurs
options
d'enveloppes.

TYPOGRAPHIE :

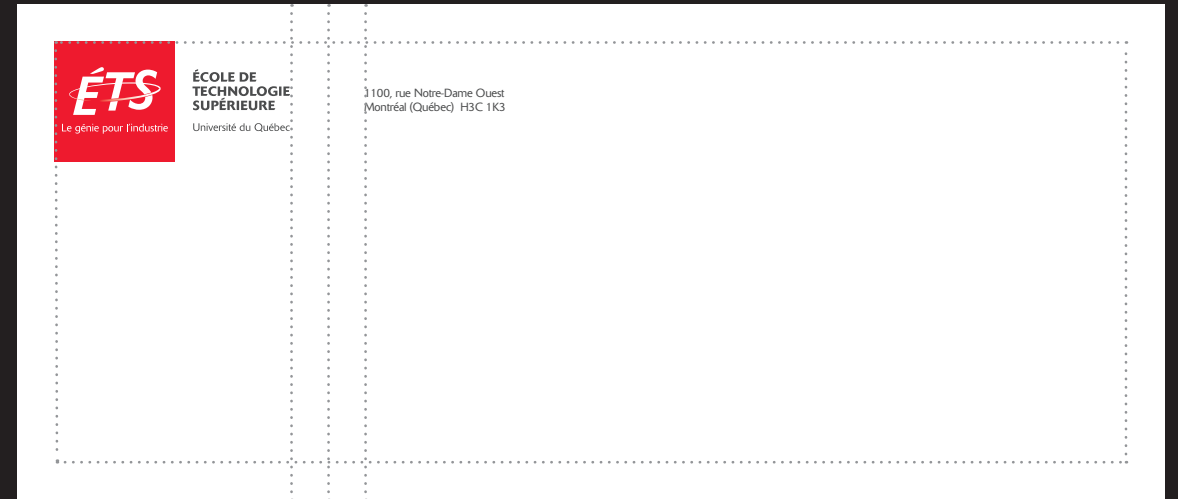
Le bloc adresse :
Delta Jaeger 7/8,4
pt (noir 85%)

LOGO :

Hauteur : 1pouces

Fichier source
disponible
(indesign)

La hauteur de
deux « E » est l'espace à
appliquer entre le logo et
le bloc adresse et ce bloc
doit être aligner avec le
mot «supérieure».



Carte de visite



FORMAT :

3,5 pouces X 2 pouces

IMPRESSION :

2 couleurs pms, recto seulement,
sans marges perdues. Pantone
185C et Noir

PAPIER :

Domtar, Cougar super lissé, 200M
Couvert

LOGO :

Recto (bloc logo) :
1.25 pouces centré
Verso (bloc texte):
0,875 pouces (largeur)

TYPOGRAPHIE

(noir 85%) :

Nom : Delta light 10/11 pt
Diplôme : Delta light 6/7 pt
Texte : Delta light 7/8 pt

ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE

Université du Québec

Directrice adjointe, événements
et image de marque

Service des communications
et du recrutement

Koffi Novignon Amouzou,
ing., M.ScA., Ph.D.

1100, rue Notre-Dame Ouest
Montréal (Québec)
H3C 1K3

Téléphone : 514 396-8800, p.6495
mehdi-younes.alloune@centech.com
etsmtl.ca

ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE

Université du Québec

Directrice adjointe, événements
et image de marque

Service des communications
et du recrutement

Koffi Novignon Amouzou,
ing., M.ScA., Ph.D.

1100, rue Notre-Dame Ouest
Montréal (Québec)
H3C 1K3

Téléphone : 514 396-8800, p.6495
mehdi-younes.alloune@centech.com
etsmtl.ca

A : Marge : 0,1875 pouces
B : Largeur du bloc « École de
technologie supérieure » : 0,875 pouces

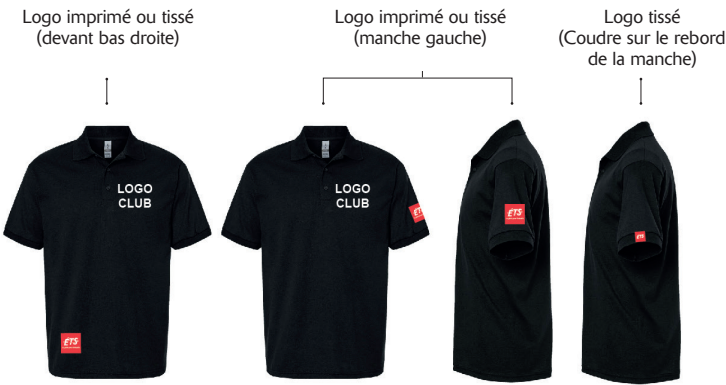
Applications pour
clubs et regroupements
étudiants

Chandails

T-SHIRT



POLO



HOODIE



CHEMISE



LOGO TISSÉ OU IMPRIMÉ :

Pantone 185C

La dimension du
logo est de
2 pouces.



Chandails

TUQUE

Logo tissé
(Coudre sur le rebord)



TUQUE

Logo tissé
(Coudre sur le rebord)



CASQUETTE

Logo tissé
(Coudre sur le rebord)



CHAPEAU

Logo tissé
(Coudre sur le rebord)



LOGO TISSÉ OU IMPRIMÉ :

Pantone 185C

La dimension du
logo est de
1 pouce.







Supports et applications

Gabarits disponibles

Objets promotionnels