



Fiche-guide événement écoresponsable

PRODUITS PROMOTIONNELS



Saviez-vous qu'en moyenne, on se départit des objets promotionnels six mois après leur réception? Sachant que les produits que vous offrez transmettent les valeurs de l'ÉTS, vous voulez vous assurer que ceux-ci reflètent les valeurs responsables et innovantes de l'École. Posez-vous quelques questions sur leur utilité, les matériaux utilisés, leur durabilité, leur provenance et leur emballage. Encore mieux qu'un produit utile et durable, votre cadeau pourrait être un service, une expérience ou un rabais plutôt qu'un bien. En effet, la dématérialisation du cadeau promotionnel gagne du terrain et plaît beaucoup aux participants!

À favoriser



Demander aux fournisseurs des propositions responsables

Communiquer à vos participants les attributs responsables de l'expérience ou du produit offert et les raisons qui ont motivé votre choix

Remplacer les objets au profit d'expériences (dématérialisation)

- ✓ Cadeaux procurant du bien-être
- ✓ Cadeaux soutenant une cause
- ✓ Cadeaux non matériels (billets pour un événement)

Objets responsables affichant un message environnemental et/ou social, en lien avec l'ÉTS

- ✓ Objets ayant des systèmes de garantie vérifiable (logo et norme certifiant le contenu recyclé, le matériel utilisé, les conditions de fabrication, etc.)
- ✓ Objets provenant de coopératives de solidarité et d'organismes de réinsertion

Objets présentant quelques attributs écologiques ou sociaux

- ✓ Achat local
- ✓ Contenu recyclé
- ✓ Objet réutilisable ou recyclable

À éviter



Objets n'affichant aucun attribut écologique ou social

- ⊗ Aucun contenu recyclé
- ⊗ Non réutilisable, non recyclable
- ⊗ Dont la durabilité est incertaine ou discutable
- ⊗ Dont la qualité est incertaine ou discutable
- ⊗ Qui n'a pas d'utilité apparente
- ⊗ Fait dans un pays très éloigné d'ici

Un fournisseur dont les pratiques sociales ou environnementales ne sont pas durables

- ✓ Issu du commerce équitable
- ✓ Design durable
- ✓ Utilité apparente

Pourquoi faut-il agir?

La distribution d'objets promotionnels pousse trop souvent à la surconsommation. L'industrie des objets promotionnels a doublé entre 2002 et 2008 au Canada et elle est évaluée à pas moins de quatre milliards de dollars. Dans un tel contexte, la dématérialisation des produits promotionnels est fortement encouragée et peut se traduire par des options non matérielles. Par exemple, vous pourriez offrir en cadeau des billets de spectacle et des cartes de souhaits virtuelles. Les consommateurs sont notamment de plus en plus attirés par des expériences interactives et sociales comme les mises en scène, les jeux et les échanges. La valeur d'une satisfaction non matérielle constitue un aspect important lorsqu'il s'agit de migrer vers des produits promotionnels plus responsables.

Ressources

- [Coop ÉTS](#) (modèle d'affaires responsable ayant des retombées concrètes sur la communauté de l'ÉTS)
- [W Communication](#) (agence spécialisée dans la création d'objets promotionnels intelligents)
- Les certifications et les labels recommandés par Équiterre :

					
Fibres (crayons en bois, blocs-notes, etc.)	Vêtements	Commerce équitable (café, thé, etc.)		Produits écologiques divers	Produits biologiques divers
fsccanada.org	global-standard.org	transfair.ca		ecologo.org	ecocertcanada.com

Références

- Document de formation : [Organiser un événement écoresponsable à l'ÉTS](#), Conseil québécois des événements écoresponsables
- Équiterre. *Les produits promotionnels écoresponsables*, [En ligne] http://www.equiterre.org/sites/fichiers/divers/guide_eclair_spp.pdf (Page consultée le 6 janvier 2016)