

## FICHE-GUIDE – ACHATS RESPONSABLES

### Articles et vêtements promotionnels



Cette fiche-guide a été conçue pour vous accompagner dans un processus d'approvisionnement plus responsable quant aux articles et vêtements promotionnels de l'ÉTS. Elle a pour but de vous aider à faire des choix éclairés, en considérant de nouveaux critères.

À noter que tout achat doit être fait en conformité avec les lois et la procédure interne de l'ÉTS.

#### Objectifs d'approvisionnements de la Politique de développement durable de l'ÉTS :

- 6.4.1. Privilégier l'achat de biens et services conçus et acheminés de façon écologiquement et socialement responsable.
- 6.4.2. Considérer les principes de responsabilité sociale et environnementale des entreprises avec lesquelles l'ÉTS transige financièrement.

## REPENSER SES ACHATS

### > Étape 1 – S'interroger : est-ce que l'achat est vraiment nécessaire ou utile ?

### > Étape 2 – Définir son besoin

Est-ce que le produit identifié est le meilleur outil pour atteindre l'objectif institutionnel visé ?

Si oui, les quantités nécessaires sont évaluées en fonction du besoin pour éviter les surplus.

### > Étape 3 – Évaluer le produit, le fabricant et le fournisseur

Plus le nombre de cases cochées est élevé, plus l'achat est responsable. Les affirmations suivantes permettent de comparer sommairement un produit à un autre et de sensibiliser les fournisseurs en leur posant des questions.

<b>Longévité</b>	Le produit est de qualité, pour une durée de vie prolongée.	
	Le produit reflète les valeurs de l'ÉTS (innovation, technologie, utilité).	
<b>Spécifications environnementales</b>	Le produit est fait à partir de ressources naturelles et biologiques.	
	Le produit contient des matières recyclées.	
	Le produit est recyclable ou biodégradable.	
	Le produit ne nécessite pas l'utilisation de piles.	
	L'emballage du produit est minimal et/ou se recycle.	
	Le produit ne contient pas de substances potentiellement dangereuses pour l'environnement et la santé.	
<b>Codes de conduite</b>	Le fabricant et le fournisseur peuvent démontrer qu'ils : <ul style="list-style-type: none"><li>• adhèrent aux conventions de l'Organisation internationale du travail</li><li>• offrent des conditions de travail décentes à leurs employés.</li></ul>	
<b>Certification</b>	Avantager les produits et les fournisseurs certifiés par une norme reconnue, au niveau environnemental et/ou social.	
<b>Lieu</b>	Privilégier l'achat local qui permet de réduire les coûts environnementaux liés au transport des produits.	
	Favoriser les artisans, les coopératives et les entreprises qui fabriquent leurs biens au Québec ou au Canada, en respect de l'environnement et des collectivités.	

## S'INFORMER

La plupart des fabricants soucieux de l'environnement et des communautés vont afficher leurs pratiques de façon transparente. N'hésitez pas à consulter leur site Internet !

### > Des certifications pour des choix éclairés

Voici les principales certifications que l'on retrouve pour le matériel promotionnel.

		 		
Fibres	Vêtements	Commerce équitable	Produits écologiques divers	Produits biologiques divers
Fscscanada.org	Global-standard.org	Transfair.ca	Ecologo.org	Ecocertcanada.org

Le répertoire [Certifications Québec](#) regroupe la plupart des certifications existantes au Québec.

Vous pouvez aussi consulter le [Guide des certifications équitables](#) d'Équiterre.

### > Des ressources utiles

[Centre de ressources sur les entreprises et les Droits de l'Homme](#)

[Guide des produits promotionnels écoresponsables](#) – Équiterre

[Guide du vêtement responsable](#) – Équiterre

[Le carrefour du consommateur responsable](#) – Étiquette

[S'approvisionner équitable](#) (banque de données) – Équiterre

### > Pour en savoir davantage sur l'approvisionnement responsable

[Coalition québécoise contre les ateliers de misère](#)

[Pourquoi l'approche du cycle de vie ?](#) – UNEP

[Ressources](#) – Coalition étudiante trans-actions responsables

Pour toute question, vous pouvez contacter Marie Garand à [approvisionnements@etsmtl.ca](mailto:approvisionnements@etsmtl.ca)